

Communication visuelle



Outils graphiques / Web création

Référence formation : 2-CV-PAO-spe - Durée : 3 jours

Objectifs

Etre capable de choisir des éléments de communication visuelle cohérents en fonction d'un cahier des charges ou de la demande d'un commanditaire. Etre capable de mesurer l'impact de ses choix de communication visuelle. Maîtriser les éléments d'information et d'identification relatifs à un conditionnement. Stimuler sa créativité.

Pré-requis

Avoir une bonne connaissance des logiciels Adobe Illustrator, Photoshop et InDesign.

Contenu pédagogique

La microtypographie

- L'histoire de la lettre
- L'anatomie de la lettre
- Les familles de caractères
- Lecture intégrale des textes
- Les mesures, le corps, l'oeil
- La chasse
- Les approches et les espaces
- Les graisses
- Le calibrage

La typographie aujourd'hui

- Les polices de caractères
- De Word à Xpress et à InDesign
- Les déformations électroniques
- Les tendances du graphisme
- Les bons et les mauvais reflexes



XXL Formation

34 rue Raymond Aron
76130 Mont Saint Aignan

Tél : 02 35 12 25 55 – Fax : 02 35 12 25 56

N° siret : 485 050 611 00014 – N° d'agrément : 23.76.03752.76

Le code typographique

- Les signes conventionnels de corrections
- La ponctuation et les signes
- Les abréviations
- Les divisions et les césures
- L'utilisation des capitales, des graisses
- Les règles, les usages et les recommandations

La Maquette

- La définition de la maquette
- Le rôle du maquettiste, du SR
- Le circuit de la copie
- La préparation de la copie
- La hiérarchisation et la différenciation
- Le texte : la lecture, la lisibilité
- L'empagement : les caractères, les blancs, les formats
- L'image : l'image photographique, son langage, ses fonctions
- Lisibilité de la page
- Le sens de lecture
- Le contraste, les points chauds
- Le gris typographique
- Le code couleur
- Les chartes graphiques
- Le cahier des charges

L'intégration d'éléments de communication, d'information et d'identification d'un conditionnement

- Les éléments réglementaires
- Les éléments commerciaux

Décrypter les tendances de la création graphique

- Les éléments du graphisme contemporain
- Les évolutions des techniques de communication et des arts graphiques
- Les phénomènes de mode et les sources d'inspiration (blogs de références, nouveautés à suivre...)
- Savoir organiser une veille régulière pour stimuler sa créativité

Organisation

Les sessions de formation ont lieu de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00



XXL Formation

34 rue Raymond Aron
76130 Mont Saint Aignan

Tél : 02 35 12 25 55 – Fax : 02 35 12 25 56

N° siret : 485 050 611 00014 – N° d'agrément : 23.76.03752.76

Profil formateur	<ul style="list-style-type: none">• Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention• Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">• Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur.• Travail d'échange avec les apprenants sous forme de réunion - discussion.• Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle.• Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.• Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne sur 30 à 50% du temps)
Moyens techniques en formation <u>présentielle</u>	Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation et équipée avec : <ul style="list-style-type: none">• Ordinateurs• Vidéo projecteur ou Écran TV interactif• Tableau blanc ou Paper-Board
Moyens techniques en formation <u>distancielle</u>	A l'aide d'un logiciel comme © Microsoft Teams ou Zoom, un micro et une caméra pour l'apprenant. <ul style="list-style-type: none">• Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la session en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.• Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.• L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, ressources formateur, fichiers d'exercices ...) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.• Les participants recevront une convocation avec le lien de connexion à la session de formation.• Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à commercial@xxlformation.com
Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none">• Positionnement préalable oral ou écrit.• Feuille de présence signée en demi-journée.• Evaluation des acquis tout au long de la formation.• Questionnaire de satisfaction• Attestation de stage à chaque apprenant• Evaluation formative tout au long de la formation.• Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide de la certification NULL : https://www.francecompetences.fr/recherche/NULL
Public concerné	Salariés - Demandeur d'emploi - Reconversion professionnelle
Adaptation pédagogique et matérielle	Si vous avez besoin d'adaptation matérielle ou pédagogique, merci de prendre contact avec notre référent Handicap par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par

**XXL Formation**

34 rue Raymond Aron
76130 Mont Saint Aignan

Tél : 02 35 12 25 55 – Fax : 02 35 12 25 56

N° siret : 485 050 611 00014 – N° d'agrément : 23.76.03752.76

email à handicap@xxlformation.com



XXL Formation

34 rue Raymond Aron
76130 Mont Saint Aignan

Tél : 02 35 12 25 55 – Fax : 02 35 12 25 56

N° siret : 485 050 611 00014 – N° d'agrément : 23.76.03752.76