

E-communication et E-commerce



Formation certifiante

Durée standard : 315 heures, ajustables en fonction des prérequis

- 266 heures en présentiel
- 49 heures à distance

Certification visée

Certificat de Compétences Professionnelles (CCP) :

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Issu du Titre Professionnel (TP) : Designer Web

Certification inscrite au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Références de la certification visée

Numéro Titre Professionnel : TP-00469

Libellé abrégé : DW

Niveau III

Code(s) NSF : 320 - Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information (niv100)

Code CPF : *nous consulter*

Formacode(s) : 46270, 46262, 46081, 46003, 46072

Conditions d'admission

- Bonne connaissance de l'environnement de travail informatique
- Entretien individuel
- Tests de français

Modalités

Parcours de formation hybride :

- Découverte, approche méthodologique et atelier pratique en présentiel
- Approfondissement sur plateforme pédagogique à distance
- Un poste informatique personnel connecté à internet est recommandé
- Ce programme demande un investissement personnel de la part du candidat

Objectifs

- Concevoir un site-commerce
- Optimiser le référencement d'un site web et faire le suivi statistique du trafic sur un site web
- Communiquer efficacement via des supports variés et les réseaux sociaux



Contenu pédagogique

Gestion de projet

- Cahier des charges
- Ergonomie
- Sécurité
- Wireframe et maquettage
- Phases de travail

E-commerce

- Conception d'une boutique en ligne avec Prestashop
- Gestion des articles
- Gestion clients
- Panier
- Paiements en ligne

Référencement

- Optimisation du contenu
- Optimisation 'Off page'
- Soumission & Référencement

Suivi statistique

- Prise en main de Google Analytics
- Intégration des campagnes Webmarketing
- Rapport / tableau de bord
- Veilles technique et concurrentielle

Communication numérique

- Conception de supports de communication papier, numérique ou vidéo
- Communication sur les réseaux sociaux
- Gestion d'une communauté web
- Méthodologie pour la rédaction d'écrits journalistiques

Atelier pratique en présentiel

À partir d'un cahier des charges, l'apprenant réalise les supports de communication demandés. Le formateur en présence assiste l'apprenant dans cette séance de travail individualisé.

Atelier pratique à distance

À partir d'un cahier des charges, l'apprenant réalise les supports de communication demandés. Le formateur réalise des points de contrôle à distance.

Suivi de progression

- Un portfolio accompagne l'apprenant durant tout son parcours
- Le projet professionnel est affiné par des entretiens réguliers avec le responsable pédagogique
- Un examen blanc est organisé pour mettre le candidat en situation

Dates et durées

Des dates de démarrage sont réparties tout au long de l'année

Durée d'une journée de formation : 7 heures

Lieu de la formation

XXL Formation
34 rue Raymond Aron
76 130 Mont Saint Aignan

Taille du groupe

Groupe composé de 12 stagiaires maximum

Publics concernés

Salariés des entreprises
Personnes en reconversion professionnelle
Demandeurs d'emploi

Débouchés

Agence web spécialisée
Service communication ou e-marketing d'entreprises diverses
Les statuts salariés ou travailleurs indépendants peuvent être envisagés

Détail du parcours interne :

	Libellés formation	Présentiel en jours	Distanciel en jours
CCP3	Réussir un projet web	3	
CCP3	Prestashop	3	
CCP3	Référencement de site web	2	
CCP3	Google Analytics	1	
CCP3	Les réseaux sociaux	1	
CCP3	Gérer une communauté web	2	
CCP3	Adopter un style d'écriture journalistique	2	
CCP3	Prise de parole en public	2	
CCP3	InDesign - Base	3	
CCP3	InDesign - Perfectionnement	2	
CCP3	Première - Effect	3	
	Atelier pratique en présentiel	12	
	Atelier pratique à distance		5
	Stage en entreprise		0
	Suivi de progression	2	2
	Total en jours	38	7
Total en heures		266	49
Total général en heures		315	