

# Intelligence Artificielle et Marketing



## Informatique

Référence formation : 1-IA-MARK - Durée : 2 jours

### Objectifs

comprendre comment l'IA peut être utilisée pour améliorer les stratégies de marketing, la personnalisation des messages et la gestion de campagnes publicitaires.

### Pré-requis

Une compréhension de base des principes du marketing est essentielle. Une familiarité avec les concepts informatiques de base est recommandée

## Contenu pédagogique

### Introduction à l'Intelligence Artificielle en Marketing

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA.
- Rôle de l'IA dans le domaine du marketing.
- Avantages et opportunités de l'IA en marketing.

### Utilisation de l'IA pour l'Analyse des Données en Marketing

- Comment l'IA peut aider à analyser et à interpréter les données marketing.
- Cas d'utilisation de l'IA pour l'analyse de marché, l'analyse des sentiments et la segmentation des clients.

### Personnalisation et Recommandation avec l'IA

- Comment l'IA permet la personnalisation des messages marketing.
- Exemples de systèmes de recommandation basés sur l'IA.
- Création de campagnes marketing personnalisées avec l'IA.

### Étude de Cas et Démo

- Analyse de cas concrets d'entreprises utilisant l'IA pour la personnalisation marketing.
- Démonstration d'outils d'IA pour la personnalisation.



## XXL Formation

34 rue Raymond Aron  
76130 Mont Saint Aignan

Tél : 02 35 12 25 55 – Fax : 02 35 12 25 56

N° siret : 485 050 611 00014 – N° d'agrément : 23.76.03752.76

## Atelier Pratique - Personnalisation de Contenu avec l'IA

- Les participants travailleront sur un exercice pratique pour personnaliser du contenu marketing en utilisant des outils d'IA.
- Création de recommandations de produits ou de contenus personnalisés.

## Gestion de Campagnes Publicitaires avec l'IA

- Comment l'IA peut améliorer la gestion des campagnes publicitaires en ligne.
- Utilisation de l'IA pour optimiser les enchères publicitaires et le ciblage.
- Suivi de la performance publicitaire avec l'IA.

## Automatisation du Marketing avec l'IA

- L'automatisation des tâches marketing répétitives grâce à l'IA.
- Exemples de chatbots marketing et d'automatisation des réseaux sociaux.
- Étude de cas d'entreprises ayant mis en œuvre des solutions d'automatisation marketing basées sur l'IA.

## Tendances Futures en Intelligence Artificielle et Marketing

- Les tendances actuelles et futures de l'IA dans le marketing.
- L'impact de l'IA sur le marketing prédictif, l'analyse en temps réel et la publicité programmatique.
- Les implications éthiques et légales de l'utilisation de l'IA en marketing.
- Démonstration des technologies émergentes en IA marketing.

## Brainstorming sur des Stratégies de Marketing Futures

- Les participants seront invités à réfléchir à des stratégies de marketing innovantes en utilisant l'IA.

## Discussion, Questions et Conclusions

- Session interactive pour discuter des expériences des participants et répondre à leurs questions sur l'IA et le marketing.
- Récapitulation des points clés du cours.

### Organisation

Les sessions de formation ont lieu de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

### Profil formateur

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité



### XXL Formation

34 rue Raymond Aron  
76130 Mont Saint Aignan

Tél : 02 35 12 25 55 – Fax : 02 35 12 25 56

N° siret : 485 050 611 00014 – N° d'agrément : 23.76.03752.76

**Moyens pédagogiques**

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur.
- Travail d'échange avec les apprenants sous forme de réunion - discussion.
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle.
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne sur 30 à 50% du temps)

**Moyens techniques en formation présentielle**

Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation et équipée avec :

- Ordinateurs
- Vidéo projecteur ou Écran TV interactif
- Tableau blanc ou Paper-Board

**Moyens techniques en formation distancielle**

A l'aide d'un logiciel comme © Microsoft Teams ou Zoom, un micro et une caméra pour l'apprenant.

- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la session en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, ressources formateur, fichiers d'exercices ...) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.
- Les participants recevront une convocation avec le lien de connexion à la session de formation.
- Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à [commercial@xxlformation.com](mailto:commercial@xxlformation.com)

**Modalités d'évaluation**

- Positionnement préalable oral ou écrit.
- Feuille de présence signée en demi-journée.
- Evaluation des acquis tout au long de la formation.
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Evaluation formative tout au long de la formation.
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide de la certification **NULL** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/NULL>

**Public concerné**

Salariés - Demandeur d'emploi - Reconversion professionnelle

**Adaptation pédagogique et matérielle**

Si vous avez besoin d'adaptation matérielle ou pédagogique, merci de prendre contact avec notre référent Handicap par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à [handicap@xxlformation.com](mailto:handicap@xxlformation.com)

**XXL Formation**

34 rue Raymond Aron  
76130 Mont Saint Aignan

Tél : 02 35 12 25 55 – Fax : 02 35 12 25 56

N° siret : 485 050 611 00014 – N° d'agrément : 23.76.03752.76